



ESTUDIANTE
MATERIA
ACTIVIDAD
CONTENIDO

FUNDAMENTOS ADM. GES. / 2º BCH
2024-25 / RETO DE EQUIPO
BL6 / VALIDACIÓN

Teatralizamos una REUNIÓN SPRINT con posibles inversores para mostrar el prototipo y la iteración

<https://red.conclase.org/fa26x>

EQUIPO

<p>1. ELECCIÓN Rellenar el lienzo ¿qué valora la clientela? a) Backlog: listado (nivel formal y ampliado) b) Prioridad: 1/esencial, 2/import., 3/futuro c) Alternativas: 3 formas de tangibilización d) Recursos disponibles y responsables <i>* CASA: proponer más alternativas viables</i></p>	<p>4.3-4.1</p>	
<p>2. CONSTRUCCIÓN Fabricar el primer producto mínimo viable a) Selección: sencillo, rápido, barato, chulo b) Funcionalidad: resuelve las necesidades c) Usabilidad: tiene durabilidad y comodidad d) Estética: aspecto atractivo y profesional <i>* CASA: traer los materiales físicos mañana</i></p>	<p>4.3-4.1</p>	
<p>3. EXPERIMENTACIÓN Promover la interacción entre cliente y pmv a) Hipótesis: aspectos que se desean aclarar b) Diseño: qué, cómo, quién, cuándo, dónde c) Métricas: variables medidas y sus escalas d) Niveles: confirmación o refutación <i>* CASA: realizar el experimento fuera del IES</i></p>	<p>5.2-1.3</p>	
<p>4. EVALUACIÓN Describir aprendizajes y sus consecuencias a) Val.comercial y económica: es vendible b) Val.técnica: es posible fabricarlo en serie c) Críticas: lista de aspectos valorados mal d) Pivote: descripción de cambios admitidos <i>* CASA: proponer pivotes del siguiente pmv</i></p>	<p>5.2-9.5</p>	
<p>5. EXPO 5) nombres / marca / final / tiempo 4' 1) backlog / prioridad / alternativas / pruebas 2) producto m.v. / funcion. / usabil. / estética 3) vídeo experimento / hipót. / métrica / nivel 4) valid. com.eco. / técnica / críticas / pivote <i>* CASA: ensayar individual y colectivamente</i></p>	<p>9.2-9.1</p>	