



ESTUDIANTE  
MATERIA  
ACTIVIDAD  
CONTENIDO

FUNDAMENTOS ADM. GES. / 2º BCH  
2024-25 / RETO DE EQUIPO  
BL5 / PLAN-456


Redactamos en el PLAN DE NEGOCIO los capítulos (4) Estratégico + (5) Comercial + (6) Productivo

<https://red.conclase.org/fa25x>

EQUIPO

<b>1. MERCADO</b> Determinar las bases del plan de marketing a) Público objetivo, estrategia diferenciación b) Segmentos: nombre, nº, neces., adaptac. c) Estrategia competitiva: lider./difer./ enfo. d) Adjetivos de posicionamiento mental * CASA:	<b>5.1-5.4</b>	
<b>2. VALOR</b> Tomar decisiones coherentes respecto a a) Identidad corporativa: nombre y símbolo b) Niveles de producto: básico, formal, ampl. c) Fijación del precio según los 3 criterios d) Catálogo: pvp, pvp sin iva, coste, margen * CASA:	<b>5.7-5.6</b>	
<b>3. CONTACTO</b> Tomar decisiones coherentes respecto a a) Campañas de promoción de ventas b) Medios propios y campañas de publicidad c) Distribución: longitud, amplitud, puntos d) Factura o ticket, letra de cambio * CASA:	<b>5.8-4.7</b>	
<b>4. PRODUCCIÓN</b> Describir el proceso interno de producción a) Transformación: nombre, tareas y tiempos b) Periodo de maduración y capacidad prod. c) Validación circular y medioambiental d) Validación ética y socioeconómica * CASA:	<b>4.1-4.2</b>	
<b>5. RECURSOS</b> Clasificar los recursos físicos e intangibles a) Área de influencia, mapa y sinergias b) Imagen de fachada y plano de distribución c) Elementos de inmovilizado, fotos, precios d) Aprovisionamiento, almacén e inventario * CASA:	<b>2.7-4.5</b>	