



**ESTUDIANTE**  
**MATERIA**  
**ACTIVIDAD**  
**CONTENIDO**

**FUNDAMENTOS ADM. GES. / 2º BCH**  
**2023-24 / RETO**  
**BL3 / INVESTIGACIÓN**


Realizamos una representación teatralizada de todos los hallazgos encontrados en el público objetivo		<a href="https://red.conclase.org/fa23x">https://red.conclase.org/fa23x</a>	EQUIPO
<p><b>1. PERFILES: "buyer persona" +segmentación</b> 5.1</p> <p>Identificar 2 perfiles de usuario: nombre-foto</p> <p>a) Datos demográficos: edad, género, familia</p> <p>b) Datos económicos: formación, profesión</p> <p>c) Datos psicográficos: personalidad, valores</p> <p>d) Estilo de vida: actividades, grupo social (p</p> <p>* <i>CASA:</i></p>			
<p><b>2. EMPATÍA: "empathy map"</b> 5.2</p> <p>Listar motivaciones/reticencias de cada uno</p> <p>a) ¿Qué piensa y siente? Lo que le importa</p> <p>b) ¿Qué escucha y ve? Información que capta</p> <p>c) ¿Qué dice y hace? Lo que muestra al resto</p> <p>d) ¿Qué esfuerzos sufre y resultados busca?</p> <p>* <i>CASA:</i></p>			
<p><b>3. EXPERIENCIA: "customer journey"</b> 5.2</p> <p>Analizar cada paso del proceso de utilización</p> <p>a) Nombre de las etapas y descripción</p> <p>b) Fuentes de satisfacción</p> <p>c) Fuentes de insatisfacción</p> <p>d) Funcionalidades prioritarias: útil+rentable</p> <p>* <i>CASA:</i></p>			
<p><b>4. GUIÓN: "storytelling"</b> 9.2</p> <p>Reflejar una historia real con ambos perfiles</p> <p>a) Presentación: protagonistas y personajes</p> <p>b) Conflicto: necesidad y satisfactores</p> <p>c) Insatisfacción: etapas de uso e inconven.</p> <p>d) Planteamiento de nuevas funcionalidades</p> <p>* <i>CASA:</i></p>			
<p><b>5. EXPO Y CRÍTICA:</b> 9.2-9.5</p> <p>5) protagonistas y ambientación / tiempo 4'</p> <p>1) necesidad principal y etapas del uso</p> <p>2) insatisfacciones y funcionalidades</p> <p>3) formulario de recogida de opiniones</p> <p>4) análisis de la información recopilada</p> <p>* <i>CASA: ensayar individual y colectivamente</i></p>			