



**ESTUDIANTE**  
**MATERIA**  
**ACTIVIDAD**  
**CONTENIDO**

**FUNDAMENTOS ADM. GES. / 2º BCH**  
**2023-24 / RETO**  
**BL2 / PLAN-123**


Compartimos un documento de texto en drive y comenzamos a redactar nuestro PLAN DE NEGOCIO

<https://red.conclase.org/fa22x>

EQUIPO

<p><b>1. INTRODUCCIÓN:</b>          Describir los aspectos iniciales del proyecto          a) Origen de la idea y necesidad que cubre          b) Solución propuesta y principal innovación          a) Historia del equipo y motivación          b) Puntos fuertes individuales          * CASA:</p>	<p><b>2.2-2.3</b></p>	
<p><b>2. JURÍDICO:</b>          Razonar la elección de la forma apropiada          a) Forma jurídica elegida          b) Estatutos pactados          c) Requisitos legales de esa forma          d) Búsqueda de leyes o ayudas al sector          * CASA:</p>	<p><b>2.6-3.2-3.1</b></p>	
<p><b>3. TRÁMITES:</b>          Realizar un análisis externo exhaustivo          a) Trámites de constitución          b) Organismos y plazos          c) Sedes electrónicas          d) Documentación rellenada          * CASA:</p>	<p><b>3.3-3.4-3.5-3.6</b></p>	
<p><b>4. FACTORES EXTERNOS:</b>          Citar nombre, ubicación y características          a) Entorno gral.: Dem-Soc-Eco-Tec-Pol-Med          b) Entorno específico: Provee-Distri-Empre          c) Competencia actual y potencial (otra nec.)          d) Productos sustitutivos (otra tecnología)          * CASA:</p>	<p><b>1.3-5.3</b></p>	
<p><b>5. INTERNO Y DAFO:</b>          Determinar la propuesta de valor del Lienzo          a) Puntos internos de superioridad          b) Puntos internos de inferioridad          c) Análisis DAFO: -Deb. -Amen. +Fort. +Opor.          d) Análisis CAME: -Corr. -Afron. +Mant. +Exp          * CASA:</p>	<p><b>2.5-5.4</b></p>	