

Graba el 'elevator pitch' de una idea de negocio innovadora a nivel local con sentido crítico y ético

<https://red.conclase.org/fa21x>

EQUIPO

individual

| | | | |
|---|------------|--|--|
| <p>1. PROBLEMAS Describir 2 bienes o servicios cotidianos a) Necesidad genérica que cubren (verbos) b) Última innovación tecnológica incorporada c) Satisfacciones percibidas por sus clientes d) Insatisfacciones o carencias percibidas * CASA:</p> | <p>1.1</p> | | |
| <p>2. EMPRESAS Nombrar negocios actuales con más clientes a) Impactos positivos en la sociedad b) Impactos negativos en la sociedad c) Impactos positivos en el medioambiente d) Impactos negativos en el medioambiente * CASA:</p> | <p>1.2</p> | | |
| <p>3. SOLUCIONES Generar ideas innovadoras a los problemas a) Solución a la eficiencia y/o circularidad b) Solución a la personalización individual c) Solución a la sostenibilidad social d) Solución a la sostenibilidad natural * CASA:</p> | <p>1.4</p> | | |
| <p>4. EVALUACIÓN Puntuar el potencial innovador (de 0 a 3) a) Problemas ¿fuerte, frecuente, extenso? b) Empresas ¿ineficiente, social, natural? c) Soluciones ¿original, factible, rentable? d) Suma total y ODS más próximo * CASA:</p> | <p>2.1</p> | | |
| <p>5. EXPO -describir solo la mejor oportunidad 0) nombre / inicio / final / tiempo 4' 1) necesidad / innovación / satisf. / insatisf. 2) impacto social + - / impacto ambiental + - 3) eficiencia / personaliz. / social / natural 4) problemas / empresas / soluciones / ods * CASA: <i>ensayar, grabar, subir y compartir</i></p> | <p>9.1</p> | | |