

Trimestre 1.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	SABERES BÁSICOS	UNIDADES DIDÁCTICAS
(SEPTIEMBRE-OCTUBRE-NOVIEMBRE)	C. CONSUMO RESPONSABLE. El aprendizaje se basa en autoevaluar la forma de consumo individual para que asimile las implicaciones sociales de sus decisiones en aras del desarrollo sostenible.	BLOQUE 1 - CONSUMO PERSONAL
3.1. Comprender los Objetivos de Desarrollo Sostenible y valorar su importancia en el futuro desarrollo de la economía y la sociedad, analizando la actuación que se están llevando a cabo en el entorno en aras de su consecución y cumplimiento.	· Conocimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y su implicación en la sociedad.	10 · Desarrollo sostenible
3.1. Comprender los Objetivos de Desarrollo Sostenible y valorar su importancia en el futuro desarrollo de la economía y la sociedad, analizando la actuación que se están llevando a cabo en el entorno en aras de su consecución y cumplimiento.	· Reflexión ética sobre los ODS en la sociedad.	11 · Emergencia climática
3.2. Identificar problemas cercanos concretos y plantear soluciones sostenibles de acuerdo con los ODS.	· Aplicación de los ODS en las acciones cotidianas.	12 · Prioridades locales
7.1. Entender el consumo como un acto consciente, premeditado y crítico sujeto a la presión de la publicidad y otros agentes.	· Conocimiento del consumo responsable.	13 · Sociedad de consumo
7.1. Entender el consumo como un acto consciente, premeditado y crítico sujeto a la presión de la publicidad y otros agentes.	· Aplicación del consumo responsable de forma individual y la implicación social de los actos del individuo.	14 · Consumo consciente
7.2. Identificar los derechos de los consumidores, instituciones y oficinas que se dedican a la atención al consumidor. 7.3. Reconocer las estafas de consumo más recurrentes y el procedimiento para denunciarlas.	· Reflexión ética sobre la necesidad de un consumo responsable en la sociedad.	15 · Defensa del consumidor
8.1. Reconocer los sectores y las actividades económicas más importantes del entorno.	· Identificación de los sectores más importantes del entorno.	16 · Economía global
8.3. Examinar las marcas de identidad propias como pueden ser las denominaciones de origen y otros sellos de calidad.	· Aplicación del consumo responsable en el comercio local e interpretación de los indicadores de la actividad económica próxima.	17 · Economía local
8.2. Investigar sobre el comercio local y evaluar su valor social.	· Implicaciones sociales del comercio local y de la actividad económica.	18 · Economía social
10.3 Presentar los resultados obtenidos utilizando formatos digitales interpretando gráficos y datos concretos.	· Conocimiento de las cooperativas y asociaciones.	19 · Movimiento asociativo
	D. PROYECTO SOLIDARIO (1). El alumnado basará todos los conocimientos, destrezas y habilidades que haya adquirido en crear un proyecto solidario que aporte valor a la sociedad.	
10.1 Aplicar técnicas de gestión de manera colaborativa, buscando la efectividad de sus actos y con criterios de eficiencia, optimizando el uso de los recursos a su alcance para lograr el objetivo planteado.	· Análisis y consecución de objetivos sociales.	1X · Entorno y focalización

Trimestre 2.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	SABERES BÁSICOS	UNIDADES DIDÁCTICAS
(DICIEMBRE-ENERO-FEBRERO)	B. FINANZAS ÉTICAS. La comprensión de conceptos financieros básicos, así como habilidades y confianza para aplicarlos analizando su repercusión en la sociedad.	BLOQUE 2 - ECONOMÍA FAMILIAR
4.1. Conocer el origen del dinero y sus funciones.	· Concepto de dinero y sus funciones.	20 · Dinero, tipos y funciones
4.2. Describir fenómenos monetarios básicos y su repercusión social.	· Fenómenos de inflación y deflación. Tipos de interés. · Interpretación de textos periodísticos sobre fenómenos monetarios básicos.	21 · Fenómenos monetarios
4.2. Describir fenómenos monetarios básicos y su repercusión social.	· Análisis de la realidad económica reconociendo los efectos negativos y/o positivos de las políticas monetarias sobre la sociedad.	22 · Finanzas y ética
5.1. Identificar las diferentes cuentas y tarjetas bancarias que existen, así como los nuevos modelos de pago reconociendo las ventajas e inconvenientes para cada una de las alternativas.	· Investigación de los diferentes productos bancarios y modos de pago.	23 · Medios de pago
5.2. Valorar el riesgo de la rentabilidad de los préstamos, hipotecas y otros tipos de inversión analizando su repercusión individual y social.	· Definición de préstamo, hipoteca y otros productos de inversión nuevos y tradicionales.	24 · Medios de financiación
5.2. Valorar el riesgo de la rentabilidad de los préstamos, hipotecas y otros tipos de inversión analizando su repercusión individual y social.	· Evaluación de alternativas de inversión.	25 · Medios de inversión
5.3. Reconocer la necesidad de examinar detenidamente los productos financieros.	· Interpretación de los diferentes productos financieros discerniendo entre riesgo y rentabilidad. · Reflexión ética del valor individual y social de los productos financieros. · Distinción entre ingresos, gastos fijos, gastos variables y ahorro.	26 · Rentabilidad y riesgo
6.1. Elaborar con herramientas informáticas el seguimiento de un presupuesto o plan financiero personalizado, identificando cada uno de los ingresos y gastos.	· Elaboración de un presupuesto financiero doméstico.	27 · Economía personal
6.2. Comprender las necesidades de planificación del ahorro y manejo de los asuntos financieros a lo largo de la vida.	· Aplicación de las herramientas para el ahorro personal, así como el control del gasto y del endeudamiento.	28 · Planificación financiera
6.3. Analizar las ventajas e inconvenientes del endeudamiento valorando el riesgo y selección de la decisión más adecuada para cada momento. Reconoce la repercusión social de la deuda.	· Análisis de la repercusión social que tiene el ahorro y el endeudamiento personal en la sociedad.	29 · Riesgos conductuales
	D. PROYECTO SOLIDARIO (2).	
10.2 Planifica y organiza el trabajo para ejecutarlo. Toma las decisiones en su área de acción y colabora en la planificación del resto del equipo.	· Realización de negociaciones y asignación de roles.	2X · Producción y financiación

Trimestre 3.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	SABERES BÁSICOS	UNIDADES DIDÁCTICAS
(MARZO-ABRIL-MAYO-JUNIO)	A. CIUDADANÍA SOLIDARIA. La organización básica del Estado mediante el conocimiento de los instrumentos de participación en democracia.	BLOQUE 3 - GESTIÓN PÚBLICA
9.2. Conocer la estructura de un contrato y sus cláusulas.	· Resolución de trámites económicos cotidianos.	30 · Contratos comerciales
9.1. Distinguir facturas de diferentes sectores.	· Concepto de factura y contrato. · Análisis sobre la necesidad de procesar información económica para alcanzar la equidad en la sociedad.	31 · Justificantes de compra
1.1. Comprender la organización territorial y política del país.	· Concepto de Estado y su organización básica.	32 · Estado y Administración
1.2. Valorar la necesidad de normas de convivencia pactadas y consensuadas.	· Gestión de la relación de la administración pública con los ciudadanos.	33 · Poderes del Estado
1.3. Conocer los cauces de participación ciudadana.	· Utilización de herramientas de participación ciudadana.	34 · Participación ciudadana
1.4. Investigar sobre aplicaciones y herramientas de la administración electrónica.	· Implicaciones de los derechos básicos del ciudadano y la responsabilidad con la administración.	35 · Trámites electrónicos
2.1. Conocer el significado de estado de bienestar relacionándolo con servicios públicos cotidianos.	· Definición de estado de bienestar y Seguridad Social.	36 · Estado del bienestar
2.2. Identificar los ingresos y gastos del Estado.	· Aplicación de los impuestos relacionándolos con los bienes y servicios públicos.	37 · Ingresos y gastos públicos
2.4. Analizar los impuestos básicos.	· Reconocimiento de los impuestos básicos.	38 · Impuestos básicos
2.3. Reconocer la importancia del sistema público de Seguridad Social describiendo su funcionamiento básico.	· Análisis e interpretación de las políticas de redistribución de la renta.	39 · Redistribución y equidad
	D. PROYECTO SOLIDARIO (3).	
10.4 Internalizar los aprendizajes a lo largo del proceso de esta materia y reflexionar sobre la adquisición de las competencias específicas.	· Resolución de trámites administrativos.	3X · Trámites y comercialización

3. Procedimientos e instrumentos de evaluación, con especial atención al carácter formativo de la evaluación y a su vinculación con los criterios de evaluación

Procedimientos de evaluación

La evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado será continua, formativa e integradora.

En el proceso de evaluación continua, cuando el progreso de un estudiante no sea el adecuado, se establecerán medidas de refuerzo educativo. Estas medidas se adoptarán en cualquier momento del curso, tan pronto como se detecten dificultades, con especial seguimiento a la situación del alumnado con necesidades educativas especiales y estarán dirigidas a garantizar la adquisición del nivel competencial necesario para continuar el proceso educativo, con los apoyos que cada uno precise.